



Obtenez un **MBA**
d'AfriSport
en collaboration avec
ékloré-ed
Sport Business



MBA

**Management
& Marketing du Sport**

*Faites du Sport
Votre carrière !*

Contact us



contact@afrisportbs.com



+212 6 62 33 09 32
+212 6 62 62 62 19



21 Rue Ahmed Touki,
4e étage

Première Ecole de Sport Business au Maroc

www.afrisportbs.com



AS
AFRISPORT BUSINESS SCHOOL

MBA

Management & Marketing du Sport

Obtenez un MBA d'AfriSport
en collaboration avec
éklore-ed Sport Business

NOS OBJECTIFS

Le master en Marketing et Management du Sport forme en stratégies de marketing avancées et en gestion dans le secteur sportif. Le programme vise à développer des compétences en gestion de marques et événements sportifs, en plus de promouvoir l'innovation et la croissance dans les organisations sportives.

COMPÉTENCES AQUISES

Les diplômés du master en Marketing et Management du Sport acquièrent des compétences avancées en marketing sportif, gestion d'événements et de marques, et leadership stratégique. Ils apprennent à développer des stratégies innovantes, à analyser les marchés sportifs, et à gérer des projets complexes



DÉROULEMENT & CIBLE

Le master en Marketing et Management du Sport est un programme d'une année destiné à former les futurs leaders de l'industrie sportive. Il comprend des modules spécialisés tels que Stratégies de Marketing Sportif Avancé, Management Stratégique, Gestion de Marques et Sponsorisations, ainsi que Digital Marketing et Médias Sociaux pour le Sport. Le cursus est enrichi par des études de cas pratiques, des projets collaboratifs avec des organisations sportives, et des stages, permettant aux étudiants d'appliquer directement leurs connaissances. Le programme culmine avec un projet de fin d'études, consolidant les compétences en économie du sport,



Première école du Sport Business au Maroc



Faites du Sport votre Carrière !

www.afrisportbs.com

MBA MANAGEMENT & MARKETING DU SPORT

Le Master en Management & Marketing du Sport est conçu pour former des professionnels compétents et visionnaires, capables de répondre aux besoins croissants du secteur sportif au Maroc. Ce programme offre une formation avancée en gestion sportive, en combinant des connaissances théoriques solides avec des compétences pratiques essentielles. Les étudiants apprendront à analyser le marché, à évaluer les risques, à élaborer des stratégies de marketing et à développer des plans d'affaires adaptés au contexte marocain. En mettant l'accent sur la politique sportive, la promotion de la santé, l'éthique des affaires, la responsabilité sociale des entreprises, l'entrepreneuriat et l'innovation, ce master prépare les futurs leaders à gérer efficacement des organisations sportives et à promouvoir le développement durable du sport au Maroc.

PROGRAMME & MODULES

M1

INTRODUCTION AU MANAGEMENT
DU SPORT

M2

MARKETING STRATÉGIQUE DANS
LE SPORT

M3

COMMUNICATION ET RELATIONS
PUBLIQUES DANS LE SPORT

M4

MARKETING DIGITAL ET RÉSEAUX SOCIAUX
DANS LE SPORT

M5

BRANDING ET IMAGE DE MARQUE
DANS LE SPORT

M6

SPONSORING ET PARTENARIATS
SPORTIFS

M7

MARKETING DES ÉVÉNEMENTS
SPORTIFS

M8

COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR
SPORTIF

M9

INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT
DANS LE SPORT

M10

ÉTUDES DE CAS ET PROJETS
MARKETING SPORTIF

M11

MÉDIAS ET DIFFUSION
SPORTIVE

M12

PROJET PROFESSIONNEL
ET MÉMOIRE DE RECHERCHE

www.afrisportbs.com

FAITES DU SPORT VOTRE CARRIÈRE !



contact@afriportbs.com

+212 6 62 33 09 32 / +212 6 62 62 62 19

21 Rue Ahmed Touki 4e étage (Derrière Bank Al Maghreb)